

策应重大战略 服务重大需求 为文化和旅游高质量发展提供强有力智力支撑 ——浙江旅游职业学院文旅智库平台建设案例

摘要：浙江省文化和旅游发展研究院是浙江省文化和旅游厅与浙江旅游职业学院下属的高端智库型研究机构，围绕“政府智库、行业智囊、学术高地”的建院宗旨和初心使命，在省文化和旅游厅的指导和学校党委的直接领导下，策应国家重大战略和省委关于文化和旅游高质量发展的系列部署，紧盯学校“双高”建设和产学研一体化发展的目标，围绕地方政府的需求和行业发展趋势，开展了系列政策理论研究、学术理论研究和应用理论研究，取得了一系列标志性成果，为推动全省文化和旅游高质量发展和“三个高地”建设以及学校发展，提供了强有力智力支撑。

关键词：国家战略 文旅高质量发展 文旅智库平台 建设成效

一、实施背景

浙江省文化和旅游发展研究院（下简称研究院）成立于2019年7月，是浙江省文化和旅游厅与浙江旅游职业学院下属的高端智库型研究机构，现设有省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心、省旅游发展研究中心、省文旅厅统计数据中心三个省级平台以及省文化和旅游智库、省文化和旅游标准化技术委员会两个秘书处。依托这些智库平台，研究院围绕“政府智库、行业智囊、学术高地”的建院宗旨和初心使命，围绕学校“双高”建设和产学研一体化发展的目标，围绕地方政府的需求和行业发展趋势，勇于创新，重点突破，开展了系列政策理论研究、学术理论研究和应用理论研究，为全省文化和旅游高质量发展、“三大高地建设”以及学校的发展作出应有的贡献。



二、案例详情

（一）建言献策、攻坚克难，切实发挥政府智库作用

一是呼应国家战略，积极参与长三角一体化重大课题调研。在智库专家的指导下，研究院科研人员完成省政协委托的《关于杭黄世界级文化旅游廊道建设推进情况调研报告》《关于长三角旅游市场和服务一体化推进落实情况的民主监督报告》；完成长三角执委会委托的《长三角生态绿色一体化发展示范区江南水乡古镇生态文化旅游圈建设三年行动计划（2021-2023年）》《长三角生态绿色一体化发展示范区江南水乡古镇保护研究》；完成长三角创新研究院委托的《长三角影视文旅产业发展报告》，并在苏州召开的长三角文旅发展联盟成立大会上作权威发布。



二是响应省委号召，积极投身援助西部和文旅扶贫等活动。赴新疆阿克苏、喀什地区开展系列文旅援助活动，举办“智汇新和文旅高质量发展论坛”，编制《阿克苏地区新和县“十四五”文旅产业发展规划》、《阿克苏新和县加依村乡村振兴发展规划》，承接《阿克苏地区新和县文化和旅游资源普查工作》；赴喀什地区新疆建设兵团三师开展文旅发展现场指导和决策咨询活动；组织智库专家赴青海参加青洽会“2021 柴达木盆地文旅融合发展高峰论坛”并作主旨演讲，组织技术人员编制《海西州文旅产业“十四五”发展规划》，受到海西州的肯定与好评；连续三年参与省委组织部牵头的远程送服务（松阳、江山、莲都、缙云等地）专家行活动，通过现场调研、指导、座谈会等形式帮扶地方文化和旅游发展，受到省委组织部的书面表扬和感谢。



三是服务省厅工作，积极承担文旅高质量发展重要项目建设。围绕省委省政府关于文旅高质量发展的各项重大战略决策部署和省文旅厅工作重点，组织智库专家积极融入我省“四条诗路”、“耀眼明珠”、全域旅游示范区建设、“百县千碗”工程、文化基因解码工程、文旅资源普查工作、旅游业“微改造 精提升”以及“四十百千万工程”等各项文旅品牌创建活动，先后开展了“十四五”重大课题、旅游风情小镇、高等级景区建设、数字化文旅应用、乡村振兴推动共同富裕、旅游业“微改造精提升”、全域旅游示范区发展等专题调研活动，配合省文旅厅开展《浙江省文旅融合经典案例》的遴选和专家点评的征集工作，承担《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》起草修改。



（二）围绕需求、精准服务，充分发挥行业智囊作用

一是以乡创中心为平台，助推共同富裕示范区建设。组织省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心联合专家、企业帮扶偏远山区乡村发展旅游产业，举办“浙里绿”乡村旅游面对面论坛活动9场，每年直接指导乡村超100个，制定了新昌县、余杭径山镇两地文化和旅游助推共同富裕的方案与实施意见。同时，中心与浙江北大信息技术高等研究院开展科研合作，开展《智能机器人在文旅场景中的应用研究》、《浙江文旅元宇宙发展路径研究报告》、《“微村云”农家乐星级评定服务系统方案》等课题研究。



二是以文旅标技委为平台，推动文旅标准化工作。组织文化和旅游标准化技术委员会秘书处和标准化研究基地开展文化和旅游标准的制修订和申报工作，组织开展文化和旅游标准的宣贯工作，开展文旅标准化工作调研，完成了文旅标技委的换届工作，参与探索标准化绩效评估工作，组建旅游国际标准化研究团队，《旅游与相关服务线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准获批立项，三年来立项国际标准 1 项，立项行业标准 4 项，发布行业标准 1 项、省级标准 7 项。



三是以统计数据中心为平台，服务全省文化和旅游统计工作。组织统计数据中心修订《浙江省文化和旅游统计调查制度》，建设文化和旅游数据技术创新实验室，开展各年度各假日旅游监测，发布文旅融合发展综合评价指数，完成2019-2020年度全省、11设区市和90县（市、区）旅游产业增加值测算。每年发布《浙江旅游业发展报告》。编印《统计法律法规及有关文件选编》一书，开展旅游专班“月度监测、季度评价”工作。

（三）瞄准前沿、把握热点，显著发挥学术高地作用

一是紧跟学术前沿，不断夯实学术研究基础。鼓励科研人员在加强原有研究方向的基础上，积极组建团队，抓住学术前沿，引导其投入到文化和旅游高质量发展相关的学术研究之中，同时积极申报高等级课题。三年来，成功获得《浙江当代戏曲史》《红色旅游与公众国家认同的文化逻辑及其建构策略研究》等4个国家社科基金艺术学项目，其中《浙江当代戏曲史》为国家社科重点项目，这极大地提升了研究院及浙江旅游职业学院在学术界和行业内的影响力。

另外，研究院研究人员共获7项省部级课题立项，11项厅局级课题立项，发表各级期刊论文53篇，出版著作7部。

二是紧抓区域热点，不断拓展应用研究领域。作为智库型研究机构，研究院紧紧抓住区域文化和旅游发展的热点与重点，重点围绕长三角一体化、乡村振兴、共同富裕等国家重大战略需求开展前瞻性、针对性的政策理论与制度创新研究，努力提升应用类文旅重大课题研究成果的转化率。2019年以来，8项课题研究成果被文旅厅和长三角三省一市各级政府所采纳，并转化为决策部署或行动计划，长三角执委会委托的《长三角生态绿色一体化发展示范区江南水乡古镇生态文化旅游圈建设三年行动计划（2021-2023）》成为了指导三省一市的工作指南，《关于推进长三角旅游公共服务体系建设的调研报告》《浙江省“十四五”时期舞台艺术创作实现高原到高峰机制和举措创新研究》等5个项目获得文化和旅游部优秀调研报告和优秀研究成果，另有一批建言献策获得省主要领导的批示。

三、实施效果

一是高质量成果转化。5个项目获得文化和旅游部优秀调研报告和优秀研究成果，其中三等奖2项。7项建言献策获得省领导批示，其中《关于编制我省十四五文旅发展规划的几点建议》《关于加快打造我省新时代思想理论高地的建议》等4项成果获省主要领导批示。

二是高级别课题立项。获得4个国家社科基金艺术学项目，其中《浙江当代戏曲史》为国家社科重点项目，取得学校国家社科基金艺术学项目零的突破和重点项目零的突破；获田汉戏剧奖评论一、二等奖各1项，这也是零的突破，都极大提升了研究院和浙江旅游职业学院的学术影响力。

三是高层次参政议政。鲍志成研究员受聘省政府参事馆员，杜兰晓教授受聘省政协应用型智库成员，研究院受邀加入8个省级智库联盟中的两个——新

时代文化浙江建设智库联盟和诗路建设智库联盟，这为文旅智库平台的顶层设计与传递院校成果奠定了坚实基础。



四是高规格论坛举办。承办国家级 1 次、省级论坛 2 次，援助新疆阿克苏地区、青海海西州主办论坛 4 次，出席全国性论坛并作主旨发言 6 次，举办“浙江文旅大讲坛”2 场、“浙里绿——乡村旅游面对面”论坛 9 场，大大提升了研究院和浙江旅游职业学院的对外知名度。

四、创新总结

创新点：研究院鼓励研究人员注重学术理论的创新、成果转化的创新和工作实施路径的创新。在学术理论创新方面，紧抓前沿与热点，支持高等级课题的申报，获得 4 个国家社科基金艺术学项目充分体现的这一点。在成果转化创新方面，围绕国家重大战略、省委省政府重大决策部署开展工作，先后获得 5 项文化和旅游部优秀调研报告和优秀研究成果与 7 项建言献策获省领导批示。在工作路径创新方面，锚定学校所需、研究院所长与地方所求，先后开设“浙江文旅大论坛”“浙里绿——乡村旅游面对面”，建立院属特邀研究员、兼职研究员与研究基地制度，大大拓展了研究院的工作范围、工作领域和工作业绩。

下一步举措：将进一步围绕国家战略开展政策研究，围绕省委部署开展决策研究，围绕行业需求开展对策研究，在共同富裕、数字文旅、文旅融合方面积极开展专题调研，继续注重研究成果转化。

五、推广价值

完成省级以上重大调研课题 5 项，得到省政府成岳冲副省长、省政协张泽熙副主席、孙景淼副主席等多位领导的肯定批示。完成全省文化和旅游调研课题 8 项，《浙江省文化和旅游资源普查规范》、《长三角绿色生态一体化示范区建设方案》等诸多项目已经转化为各地的实施方案或行动计划。完成研究院跟地方政府、文旅企业签订合作协议 12 项，建立文旅融合研究基地 6 个，其中浙江省文化标识建设研究基地是跟省社科联联合设立；跟省文旅厅联合发布科研与创作项目 97 个，组织 2 场“浙江文旅大论坛”和 9 场“浙里绿——乡村旅游面对面”论坛；近三年指导下属省旅游发展研究中心有限公司承接项目超过 260 项，到款金额超过 8000 万元。可见，浙江旅游职业学院文旅智库平台建设取得巨大实效，为文化和旅游高质量发展提供了强有力的智力支撑。

